

Изучение потребностей учащихся 5 – 6 классов «Волшебная золотая рыбка» (Т. Г. Хомякова, модификация Д. А. Тулинов)¹

Необходимый материал: ручки, бланки с вопросом

Цель методики: исследование ценностных ориентаций младших подростков, устойчивости потребностей и интересов учащихся, динамики их изменения.

Ход исследования: Учащимся предлагается бланк с вопросом, где необходимо вписать ответ на поставленный вопрос.

Бланк методики исследования:

«Волшебная золотая рыбка»

Золотая рыбка может выполнить только одно пожелание; данное пожелание вам нужно изложить в письменном виде.

Затем напишите, чего вы больше всего НЕ хотите, чтобы с вами произошло? / с вашими родными/ с вашими друзьями

Анализ и интерпретация результатов

Обработку полученных результатов можно представить по следующей схеме:

	Для себя	Для семьи	Для друзей	Для всех людей
Материальные потребности				
Духовные, нравственные потребности				

¹ Источник: Изучаем ценностные ориентации: методические рекомендации для педагогов образовательных учреждений и студентов педагогических ВУзов / ГБОУ Гимназия №227 Санкт-Петербурга, РГПУ имени А.И. Герцена; автор-составитель: педагог-психолог Наталья Анатольевна Пыстогова. – СанктПетербург: ГБОУ Гимназия №227 СанктПетербурга, 2018. – 55 с.

Под реакцией д.п.н., профессора кафедры теории и истории педагогики Института педагогики РГПУ им. А.И. Герцена, руководителя педагогической лаборатории ГБОУ Гимназии №227 Санкт-Петербурга Седовой Н.В., к.п.н., директора ГБОУ Гимназии №227 СанктПетербурга Седова В.А. Рецензент: кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии профессиональной деятельности Института психологии РГПУ им. А.И.Герцена Кошелева А.Н.

В пустые ячейки вставляют количество учащихся, желания которых соответствуют указанным в таблице пунктам.

Для наиболее углубленного изучения потребностей и интересов учащихся можно изменять методику:

- Записывать не одно, а три (и т.д.) желания;
- Включать дополнительные инструкции типа «какое желание вы бы выполнили – свое, друга, мамы, или незнакомого вам человека, который очень нуждается в чем-либо?»;
- Предложить уже готовые ответы, из которых необходимо выбрать или исключить один / три или более.

Чтобы исследовать динамику изменения ценностных ориентаций, необходимо проводить методику неоднократно в течение одного года